

Offre
de formation

Culture

GRAND EST | 2026

CULTURE

Offre de formation Grand Est 2026

Sommaire

■ 04

Politiques territoriales
d'action culturelle

■ 11

Lecture publique
et documentation

■ 29

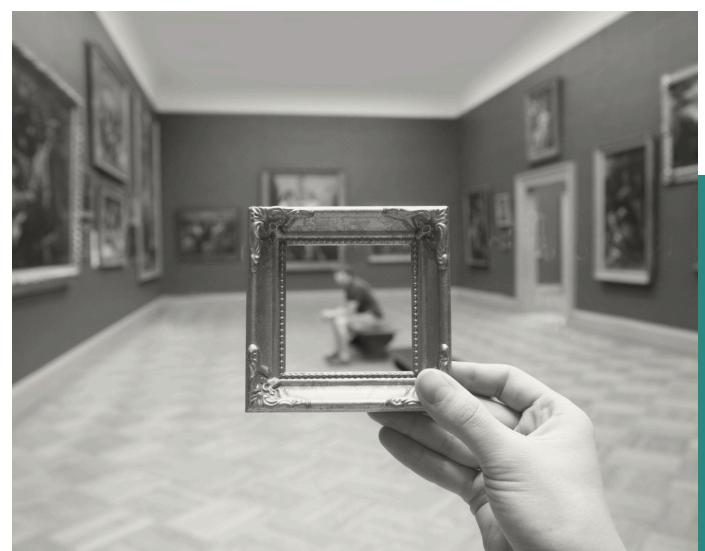
Enseignement
artistique

■ 35

Programmation et
techniques du spectacle

■ 39

Patrimoine



Les journées thématiques 2026

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) À L'HEURE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Durée 1 jour

Niveau Fondamentaux du métier

NANCY
Code IEL : 82:C4BIE002
09/06/26

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

Code stage : C4BIE

PUBLIC : agents et agentes des bibliothèques et des médiathèques

OBJECTIFS

- comprendre le fonctionnement des outils d'intelligence artificielle génératives de textes ou d'images
- comprendre comment l'IA modifie les enjeux de l'éducation aux médias
- découvrir et imaginer des ateliers d'EMI/IA à destination des publics

CONTENU

- modes de fonctionnement des outils d'intelligence artificielle générative
- enjeux et opportunités de l'IA pour les bibliothécaires
- état des lieux des pratiques informationnelles des jeunes et des Français, de l'utilisation de l'IA dans les médias
- bonnes pratiques d'utilisation de l'IA en matière d'information
- manipulation d'outils d'IA générative de textes et d'images
- comparaison de contenus créés avec et sans IA, exploration de différents biais possibles
- réflexion sur la conception d'un atelier d'EMI/IA à proposer en bibliothèque

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : exposés, échanges, ateliers

NOUVEAU

ROMANCE EN BIBLIOTHÈQUE: LECTORATS, ENJEUX ET MÉDIATION EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 6 heures

Niveau Fondamentaux du métier

ÉPINAY
Code IEL : 82:C4BR0001
19/11/26
Pascale Haas
03 29 64 31 32

Code stage : C4BRO

PUBLIC : agents et agentes des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- définir et comprendre la romance et les courants qui la composent aujourd'hui
- réfléchir à la place souhaitée de la romance dans sa bibliothèque
- comprendre le lectorat pour pouvoir l'accompagner

CONTENU

- panorama des genres: du roman sentimental à la romance
- codes de la romance
- sociologie et pratiques du lectorat
- impact des réseaux sociaux et des plateformes numériques
- valorisation du fonds documentaire et mise en place d'actions de médiation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : exposés, échanges, témoignages

NOUVEAU

LA RÉSIDENCE D'AUTEUR: UNE MÉDIATION SENSIBLE AU SERVICE DU LIEN SOCIAL

Durée 6 heures

Niveau Fondamentaux du métier

REIMS
Code IEL : 82:C4BRD001
19/05/26
Aline Rossetti
03 26 49 30 63

Code stage : C4BRD

PUBLIC : agents des bibliothèques, responsables de services culturels, auteurs

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux culturels et sociaux des résidences d'auteurs
- identifier les conditions de réussite d'un projet de territoire

CONTENU

- Enjeux d'une résidence pour l'auteur, les usagers, la bibliothèque et le territoire
- Présentation des acteurs et ressources mobilisés pour l'organisation de résidence d'auteur dans le Grand Est
 - Enjeux et impacts de la médiation proposée au cours du projet de résidence
 - Témoignages et expériences inspirantes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : exposés, témoignages, échanges

Politiques territoriales d'action culturelle

SENSIBILISATION AUX VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS DANS LE SECTEUR CULTUREL Durée **2 jours**Niveau **Fondamentaux du métier**STRASBOURG
Code IEL : 82-SXPVH002
12-13/02/26Maria Estevez
03 88 10 31 15**Code stage : SXPVH****PUBLIC**

Ensemble des agents du secteur culturel, encadrants, personnels administratifs et techniques.

OBJECTIFS

- comprendre les mécanismes des violences sexistes et sexuelles au travail,
- appréhender les risques des violences sexistes et sexuelles au travail,
- connaître les obligations légales,
- repérer les situations à risque dans le secteur culturel,
- adopter une posture professionnelle responsable et savoir agir en conséquence,
- contribuer à un environnement de travail sain et inclusif.

CONTENU

- les violences sexistes et sexuelles : la mécanique, les conséquences sur la personne, le collectif de travail et l'organisation,
- les différentes formes de violences : définitions légales, exemples et jurisprudences,
- les obligations de l'employeur : prévention, les actions à entreprendre, le traitement et les sanctions,
- être acteur ou actrice de la lutte contre les violences dans son organisation : interlocuteurs, les réactions et la gestion d'une crise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances théoriques, études de cas, partages d'expériences et mise en situation.

LES DROITS CULTURELS : POUR UNE OFFRE CULTURELLE OUVERTE Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**Niveau **Fondamentaux du métier**STRASBOURG
Code IEL : 82-SXVOI016
02-03/07/26Maria Estevez
03 88 10 31 15 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription**Code stage : SXVOI****PUBLIC**

Tous les professionnels de la culture et tout agent intéressé par le sujet

OBJECTIFS

- définir la notion de droits culturels, mesurer leur impact dans l'action culturelle et citoyenne locale,
- repérer et comprendre les critères d'une action culturelle citoyenne basée sur les droits culturels des personnes et le développement de leur pouvoir d'agir,
- identifier les conditions de la mise en œuvre d'une action culturelle citoyenne partagée avec différents partenaires internes (services culturels, éducatifs, sportifs, sociaux, etc.) et externes (institutionnels, associations).

CONTENU

- les droits culturels : genèse du principe, loi NOTRe et loi LCAP,
- les méthodologies d'observation des projets culturels au regard des droits culturels,
- les leviers et outils de mise en œuvre de projets transversaux avec les secteurs du social, de la jeunesse, de la politique de la ville, de l'aménagement du territoire, de l'économie,
- l'action culturelle citoyenne et le pouvoir d'agir des habitants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un échange entre stagiaires et/ou l'intervenant et la consultation de ressources accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT en mobilisant des méthodes actives, en travaillant à partir des expériences et projets professionnels des participants.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle

Politiques territoriales d'action culturelle

LE DIRECTEUR - LA DIRECTRICE DE L' ACTION CULTURELLE DANS SA FONCTION DE CONDUITE DE PROJETS CULTURELS

Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

STRASBOURG
Code IEL : 82-SX2NQ009
18-20/11/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : SX2NQ

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, chefs et cheffes de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- clarifier sa fonction au sein de la démarche projet et de son évaluation,
- appréhender les problématiques de projet (spectacle vivant, patrimoine et action culturelle etc.).

CONTENU

- la dimension stratégique :
 - pluridisciplinarité et interdisciplinarité,
 - acteurs concernés, publics visés,
 - partenariat : les coopérations internes et externes,
 - enjeux verticaux et horizontaux d'une politique culturelle, ses freins et ses points d'appui dans sa mise en oeuvre par les établissements culturels.
- la dimension opérationnelle :
 - valeurs artistiques, esthétiques, sociales du projet,
 - moyens humains, techniques, financiers,
 - objectifs, méthodologie du projet par établissement,
 - modalités de suivi et d'évaluation,
 - procédures et méthodes de travail permettant une analyse, un suivi et une évaluation de la dimension transversale du projet et sa mutualisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation fondée sur l'alternance des apports théoriques et de la pratique.

LES FONDS DE DOTATION CULTURELS

Durée 6 heures à distance

Niveau Expertise

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82-SXGOM004
Plateforme en ligne ouverte du 17/03 au 17/03/26

Pascale Haas
03 29 64 31 32

! Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXGOM

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projets culturels, responsables de mécénat, directeurs et directrices d'établissements culturels, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service des affaires culturelles et patrimoniales.

OBJECTIFS

- distinguer, créer et animer un fonds de dotation culturel.

CONTENU

- distinction entre les types de fondation et fonds de dotation,
- les étapes de création, de financement et de contrôle des fonds de dotation,
- le cadre réglementaire, et les contraintes adaptées aux collectivités territoriales,
- les expériences dans le domaine culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation totalement à distance accessible depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT se décline sous forme d'une classe virtuelle d'une journée et alterne apports théoriques, échanges d'expériences.

PRÉ-REQUIS

- avoir suivi la formation SXMC1 "La méthode et les outils pour conduire une stratégie de mécénat culturel" ou avoir des connaissances en matière de mécénat,
- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, d'un micro et d'une adresse courriel individuelle.

L'IMPACT DU NUMÉRIQUE DANS LES POLITIQUES CULTURELLES

Durée 3 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:SX60W004
12-14/10/26

Aline Rossetti
03 26 49 30 63

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX60W

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres des services culturels des collectivités territoriales

OBJECTIFS

- différencier les enjeux en termes de politiques culturelles, de stratégies pour les collectivités et pour les agents des services concernés,
- identifier les évolutions de la culture numérique dans le secteur culturel,
- déterminer la nouvelle offre culturelle et la notion de territoire afférente,
- identifier les leviers d'accompagnement au numérique des publics et des équipes.

CONTENU

- la définition et l'impact du numérique et de l'intelligence artificielle sur les politiques culturelles,
- la mise en œuvre des pratiques numériques en transversalité avec les autres services concernés,
- le panorama de l'offre culturelle numérique et de son évolution,
- la diffusion et l'accès aux œuvres par le numérique,
- l'enseignement artistique et le numérique,
- l'archivage et le numérique,
- le numérique comme outil de médiation et de participation des usagers, des habitants à la politique culturelle,
- l'intelligence artificielle et la création,
- la définition, la structuration d'une approche orientée vers le marketing culturel territorial,
- l'anticipation de la formation et l'accompagnement des équipes (évolution des métiers et des compétences).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage et des ressources à consulter en amont

PRÉ-REQUIS

Les stagiaires inscrits sont tenus d'étudier un document d'une quarantaine de pages intitulé "Comprendre la révolution numérique" destiné à leur présenter les fondamentaux de la révolution numérique en France. Disposer d'un ordinateur avec accès Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Politiques territoriales d'action culturelle

LA CONDUITE D'UN PROJET CULTUREL

Durée 3 jours présentiels + 0.5 jour à distance

Niveau Approfondissement

NANCY
Code IEL : 82:OL41B039
du 10 au 12/03/2026

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL41B

PUBLIC

directrices ou directeurs de l'action culturelle cheffes et chefs de projets culturels
responsables de services et d'équipements culturels
responsables de services et de structures enfance-jeunesse ayant à concevoir un projet culturel.

OBJECTIFS

- acquérir des outils méthodologiques pour :
 - concevoir et mettre en œuvre un projet culturel,
 - définir la méthodologie du projet culturel du point de vue de ses enjeux,
 - élaborer le cahier des charges du projet.

CONTENU

- la méthodologie du projet :
 - les valeurs sociales, cognitives, esthétiques et artistiques,
 - les objectifs du projet,
 - l'architecture du projet, son programme : analyse par domaines et fonctions.
- l'analyse des ressources internes et externes à la collectivité :
 - les services et acteurs locaux impliqués,
 - les différentes procédures d'intervention,
 - les partenaires externes,
- la rédaction du cahier des charges.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT qui se compose d'une e-communauté de stage de 0.5 jour qui permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante. Les 2 jours présentiels articulent pratique et théorie, analyse de cas concrets et retours d'expérience.

Politiques territoriales d'action culturelle

LES STRATÉGIES DE MISE EN OEUVRE D' UNE POLITIQUE CULTURELLE

Durée **3 jours**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:SXCTA033
23-25/09/26

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

Code stage : SXCTA

PUBLIC

Directeurs et directrices de l' action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d' établissement culturel et cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel.

OBJECTIFS

- définir une politique culturelle sur le territoire en lien avec l' ensemble des politiques publiques conduites localement, notamment urbanisme, éducation, jeunesse, social et les acteurs de terrain, institutionnels et associatifs.
- élaborer et mettre en œuvre une politique culturelle.

CONTENU

- les grands enjeux de la culture dans les collectivités :
- coopération entre les échelons institutionnels,
- enjeux de la réforme territoriale,
- enjeux des politiques culturelles territoriales,
- mise en œuvre et évaluation d' une politique culturelle.
- méthodologies, mise en œuvre et évaluation d' une politique culturelle.

PRÉ-REQUIS

Aucun

L' ARTICULATION DU TOURISME, DU PATRIMOINE ET DU PROJET DE TERRITOIRE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:SXCTL029
18-19/06/26

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l' inscription

Code stage : SXCTL

PUBLIC

Directeurs et directrices de l' action culturelle, chefs de projet culturel, directeurs et directrices d' établissement culturel, bibliothécaires territoriaux, attachés de conservation du patrimoine, professeurs d' enseignement artistique, cadres territoriaux exerçant des responsabilités dans un service culturel et patrimonial.

OBJECTIFS

- situer la place et le rôle du tourisme culturel dans les politiques publiques de développement touristique,
- identifier les diverses logiques qui président au développement du tourisme culturel,
- intégrer les actions liées à la valorisation du patrimoine dans un projet de territoire et des actions intercommunales.

CONTENU

- importance du tourisme dans les politiques culturelles,
- projets de territoire (le tourisme culturel à travers le patrimoine et les animations servant à positionner l' offre touristique d' une commune ou d' un pays),
- nouvelles tendances des politiques du tourisme en matière de commercialisation,
- attentes du public,
- problématiques de développement durable : diversité, proximité, partenariat, dynamique de territoire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l' objet d' un temps à distance sous forme d' une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d' apprentissage du CNFPT. Apports conceptuels, visites de sites et témoignages. Echanges entre participants.

PRÉ-REQUIS

Disposer d' un ordinateur avec accès à Internet et disposer d' une adresse courriel individuelle.

Politiques territoriales d'action culturelle

LE PARCOURS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE DANS UN PROJET DE TERRITOIRE



Durée 3 jours

Niveau Approfondissement

METZ
Code IEL : 82.SXCOJ050
01-03/02/27

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : SXCOJ

PUBLIC

Directeurs et directrices de l' action culturelle, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel et cadres exerçant des responsabilités dans un service culturel, de la jeunesse, de la vie associative, médiateurs ou médiatrices culturels, chargés de mission, cheffes ou chefs de projet culturel en charge de développement des publics et des territoires.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux et les étapes d'un projet culturel de territoire,
- identifier les leviers de mise en œuvre d'un parcours d'Education artistique et culturelle sur les territoires,
- appréhender l'action culturelle locale,
- développer les connaissances mutuelles, favoriser une meilleure synergie des différentes approches et pratiques,
- concevoir et mettre en œuvre les projets en transversalité et en partenariat.

CONTENU

- les dispositifs des collectivités territoriales et de l'Etat : textes de références,
- l'action culturelle des collectivités territoriales et la place de l'éducation artistique et culturelle,
- le rappel de la méthodologie : le projet culturel de territoire,
- la définition et la mise en œuvre d'un parcours d'éducation artistique et culturelle,
- l'illustration concrète d'un dispositif d'éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire et/ou visite in situ.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthodologie, cas pratiques, et échanges d'expérience,
- visite in situ et/ou illustration concrète d'un dispositif d'éducation artistique et culturel mis en œuvre sur le territoire.

Lecture publique et documentation

LA LITTÉRATURE DE JEUNESSE : REPÈRES, ENJEUX ET PRATIQUES

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

NANCY
Code IEL : 82:OL5P1028
16-17-18/06/26

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL5P1

PUBLIC

Personnes chargées d'accueil en bibliothèque, bibliothécaires, agentes et agents des services jeunesse et chargés d'animation.

OBJECTIFS

- construire des repères : l'offre, les éditeurs, les collections, les auteurs et les illustrateurs,
- identifier les enjeux de la littérature de jeunesse : les frontières esthétiques, les frontières des âges, les frontières des valeurs, les frontières des sexes, les frontières des cultures,
- cerner la diversité des pratiques culturelles des jeunes, de l'enfant à l'adolescent,
- analyser les médiations : repérer, concevoir et expérimenter des médiations.

CONTENU

- les ateliers d'exploration des genres de la littérature jeunesse : découverte d'un panorama du champ éditorial actuel à partir d'une sélection d'ouvrages variés,
- la littérature de jeunesse et les représentations du monde,
- un exercice de décodage des albums, BD, mangas, romans, poésie...
- les critères de choix en question : qu'est ce qu'un bon livre ?
- à partir de tous les livres à disposition, réflexion collective et échanges : quelles formes de médiation les livres permettent-ils ?
- qui sont les jeunes lecteurs ? : question de réception, analyse des pratiques de la lecture des jeunes,
- mise en pratique de plusieurs formes de médiation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un temps à distance sous forme d'un module de e-formation / des activités d'apprentissage à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LA CONSTRUCTION D'UNE PROGRAMMATION CULTURELLE EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 3 jours

Niveau Fondamentaux du métier

NANCY
Code IEL : 82:OLPCB001
05-06-07/10/26

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

Code stage : OLPCB

PUBLIC

Bibliothécaires et agents de bibliothèque

OBJECTIFS

- concevoir une programmation culturelle pertinente,
- développer des partenariats stratégiques,
- gérer les aspects pratiques et évaluer les actions.

CONTENU

- définition et enjeux de l'action culturelle en bibliothèque,
- rôle de l'animation dans les missions des bibliothèques,
- panorama des différentes animations possibles (expositions, ateliers, rencontres d'auteurs, etc.) selon les publics visés,
- conception d'une programmation culturelle :
 - ressources et partenariats,
 - élaboration d'un budget prévisionnel,
 - stratégies de communication,
 - gestion logistique (planning, inscriptions, matériel),
 - méthodes d'évaluation des animations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, travail en sous-groupe, échange et analyse d'expériences.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Lecture publique et documentation

JA: L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) À L'HEURE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE(IA) 

Durée 1 jour

Niveau Fondamentaux du métier

NANCY
Code IEL : 82:C4BIE002
09/06/26

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

Code stage : C4BIE

PUBLIC

agents et agentes des bibliothèques et des médiathèques

OBJECTIFS

- comprendre le fonctionnement des outils d'intelligence artificielle génératives de textes ou d'images
- comprendre comment l'IA modifie les enjeux de l'éducation aux médias
- découvrir et imaginer des ateliers d'EMI/IA à destination des publics

CONTENU

- modes de fonctionnement des outils d'intelligence artificielle générative
- enjeux et opportunités de l'IA pour les bibliothécaires
- état des lieux des pratiques informationnelles des jeunes et des Français, de l'utilisation de l'IA dans les médias
- bonnes pratiques d'utilisation de l'IA en matière d'information
- manipulation d'outils d'IA génératrice de textes et d'images
- comparaison de contenus créés avec et sans IA, exploration de différents biais possibles
- réflexion sur la conception d'un atelier d'EMI/IA à proposer en bibliothèque

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés, échanges, ateliers

LES OUTILS DE L'INCLUSION EN BIBLIOTHÈQUE, DU « FACILE À LIRE » À L'ÉDITION ADAPTÉE  

Durée 2 jours en présentiel + 0,5 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

ÉPINAL
Code IEL : 82:OL5EK028
26-27/02/26

Pascale Haas
03 26 64 3132

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL5EK

PUBLIC

Agentes, agents et responsables de bibliothèques ou médiathèques

OBJECTIFS

- appréhender les missions d'inclusion dans les objectifs des bibliothèques,
- identifier les publics pour lesquels des supports adaptés sont utiles,
- acquérir des livres et supports accessibles et adaptés, et les utiliser.

CONTENU

- l'évolution de la société : de l'intégration à l'inclusion,
- les publics visés : personnes en situation d'illettrisme, de handicap, de fatigabilité, migrants et quart monde, faibles lecteurs,
- la démarche "Facile à lire" : concept, publics, documents, mise en espace, médiation et partenariats,
- les supports adaptés (aménagement de fond et ou de forme) : Braille, LSF, Makaton, relief, gros caractères, pictogrammes, police Dys.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

Lecture publique et documentation**LES ANIMATIONS EN BIBLIOTHÈQUE** **Durée** 3 jours**Niveau** Fondamentaux du métier**CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE**
Code IEL : 82:OL45E008
09-11/03/26Céline Boileau
03 26 64 37 43**Code stage : OL45E****PUBLIC**

Bibliothécaires souhaitant développer des animations (comités de lecteurs, recevoir un auteur ...) pour attirer un public diversifié.

OBJECTIFS

Identifier les modalités d'une animation culturelle de qualité en valorisant les ressources locales, les partenariats et le travail en réseau.

CONTENU

- animer sa bibliothèque, pourquoi ?
- quelles animations ? Les thèmes, les supports, les types de manifestations,
- le "comment s'y prendre" : les ressources disponibles (expositions de centres de ressources : bibliothèques départementales, associations régionales, les "réseaux" de personnes ressources...), les mises en valeur (venues d'écrivains, rencontres, ateliers, expositions...), les partenaires proches ou lointains, la communication, le financement, le budget, l'évaluation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LA LITTÉRATURE "YOUNG ADULT" EN BIBLIOTHÈQUE **Durée** 2 jours présentiels**Niveau** Fondamentaux du métier**CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE**
Code IEL : 82:OLLJA002
24-25/09/26Céline Boileau
03 26 64 37 43**Code stage : OLLJA****PUBLIC**

Chargés et chargées d'accueil en bibliothèque, bibliothécaires, médiathécaires, agents du service jeunesse, chargés et chargées d'animation.

OBJECTIFS

- repérer des éditeurs, séries, collections et auteurs,
- identifier, choisir, valoriser et utiliser les différents fonds et genres (BD, roman, manga, albums, théâtre, poésie),
- cerner les différents publics adolescents et leur rapport à la bibliothèque,
- concevoir, expérimenter et évaluer des médiations originales pour les adolescents,
- construire des collaborations entre les professionnels du livre, de la jeunesse et de l'éducation.

CONTENU

- la définition de la littérature « young adult », zoom sur des fonds méconnus (albums, théâtre, poésie) et des genres (dystopie, fantasy, etc.).
- le rapport des adolescents aux différents médias (livres, CD, jeux vidéo, etc).
- l'enquête sur les pratiques culturelles des adolescents,
- la construction d'une médiation,
- les questions liées aux pratiques professionnelles,
- l'identification des besoins et les attentes des adolescents, la définition des objectifs des actions en fonction des contextes de médiation, l'animation des espaces et la création des partenariats,
- la création collective d'un kit de médiation (bibliographie + fiche de médiation).

Lecture publique et documentation

ESCAPE GAME EN BIBLIOTHÈQUE: POURQUOI ET COMMENT FAIRE?

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82:C4B52005
02-03/03/26

Fabienne Wermont
03 24 56 21 05

VAL DE BRIEY
Code IEL : 82:C4B52006
01-02/02/27

Amandine Fedor
03 82 20 38 01

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4B52

PUBLIC

Agents de bibliothèque, de médiathèque, de services documentationAnimateurs lecture publique ou documentation

OBJECTIFS

Concevoir et animer un escape game en prenant en compte les publics et les ressources de sa structure

CONTENU

Les principes généraux et le contexte actuel des jeux du type escape gameLes outils mobilisables pour concevoir et animer un escape game dans sa structureLes objectifs, étapes et moyens à mobiliser en lien avec son établissementLa conception du projet d'escape game

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et fiches techniquesRessources documentairesEtude de casMise en situation: simulation de projet

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et accéder à un ordinateur connecté à internet

MURDER PARTY (CLUEDO GÉANT) EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours

Niveau Approfondissement

TROYES
Code IEL : 82:C4B61003
04-05/05/26

Marie Ciccarelli
03 25 88 10 68

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4B61

PUBLIC

Agents de bibliothèque, de médiathèque, de services documentationAnimateurs lecture publique ou documentation

OBJECTIFS

Apprendre à concevoir et animer un jeu géant de type murder party

CONTENU

Définition et contexte des murder gameEnjeux de la mise en place d'un murder game en bibliothèque (public) Ressources mobilisables pour concevoir et animer un murder game dans sa structureMéthodologie pour concevoir un murder game sous forme de mise en pratique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ressources documentairesEtude de casMise en situation: simulation de projet

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle et accéder à un ordinateur connecté à internet

Lecture publique et documentation

NOUVEAU

LA MÉDIATION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE Durée **3 jours présentiels**Niveau **Fondamentaux du métier**STRASBOURG
Code IEL : 82:OLMNB001
18-20/05/26Maria Estevez
03 88 10 31 15**Code stage : OLMNB****PUBLIC**

Personnels des bibliothèques et médiathèques.

OBJECTIFS

- maîtriser les compétences techniques et pédagogiques de la médiation numérique,
- concevoir des ateliers de médiation numérique adaptés aux publics.

CONTENU

- fondamentaux de la médiation numérique,
- analyse des publics cibles (profils, besoins, approches, etc.),
- dispositifs et méthodologies de médiation,
- ressources numériques et animation (sélection, utilisation, etc.),
- outils pédagogiques numériques,
- les enjeux de l'Intelligence artificielle en bibliothèque,
- techniques d'animation et posture du médiateur,
- évaluation des dispositifs mis en place,
- cadre juridique et réglementaire du numérique (droit d'auteur, RGPD),
- veille technologique et documentaire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports conceptuels et mise en pratique,
- travail de groupe pour concevoir une médiation sur les pratiques culturelles du public jeune,
- restitution des médiations et publication sur la plateforme numérique Formadist du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

LA PARTICIPATION DES USAGERS EN BIBLIOTHÈQUE Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**Niveau **Approfondissement**STRASBOURG
Code IEL : 82:OL4EJ038
29-30/06/26Maria Estevez
03 88 10 31 15

! Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4EJ**PUBLIC**

Agentes, agents et responsables des bibliothèques

OBJECTIFS

- identifier l'intérêt de faire participer les usagers des bibliothèques,
- construire des services en adéquation avec les attentes des publics,
- prendre en compte les attentes sociales des citoyens vis-à-vis de leur bibliothèque,
- comprendre les modes opératoires de fabrication de la bibliothèque par les usagers.

CONTENU

- les types d'actions construites avec les usagers, par les usagers : ateliers créatifs participatifs, participation à la programmation culturelle, participation à la politique d'acquisition, design de services, co-gestion de la bibliothèque,
- les services orientés usagers (UX),
- la place du bibliothécaire : adaptation (impacts RH), développement des compétences et nouvelles postures professionnelles.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA CRÉATION D'UN TAPIS DE LECTURE EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 3 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:OLTLB002
07-09/10/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OLTLB

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs et animatrices, personnels travaillant avec la petite enfance (crèches, RAM, PMI, etc.) et ATSEM.

OBJECTIFS

- créer un outil en tissu permettant d'animer des séances avec la littérature de jeunesse et autour de l'oralité,
- identifier et analyser les albums associés au tapis de lecture,
- être en capacité d'animer le tapis de lecture,
- acquérir des bases permettant de créer ses propres outils,
- créer un outil d'animation (tapis de lecture + bibliographie + fiche d'animation).

CONTENU

- qu'est-ce qu'un tapis de lecture ? son origine, son utilisation et ses applications concrètes,
- la présentation de différents supports,
- les pistes méthodologiques,
- les réflexions autour d'un thème et d'ouvrages choisis par les stagiaires,
- la réalisation des patrons et le choix des tissus,
- la couture et l'assemblage,
- l'animation du tapis de lecture avec les ouvrages.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un temps à distance sous forme d'un module de e-formation / des activités d'apprentissage à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

LA CRÉATION D'UN TAPIS DE LECTURE : UNE ANIMATION À VOIX HAUTE ET DE COMPTINES

Durée 3 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau **Fondamentaux du métier**

VAL DE BRIEY
Code IEL : 82:OL5P4009
26-28/01/26

Amandine Fedor
03 82 20 38 01

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL5P4

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs, personnels travaillant avec la petite enfance (crèches, RAM, PMI, etc.) et ATSEM.

OBJECTIFS

- créer un outil en tissu permettant d'animer des séances avec la littérature de jeunesse et autour de l'oralité,
- identifier et analyser les albums associés au tapis de lecture,
- être en capacité d'animer le tapis de lecture,
- acquérir des bases permettant de créer ses propres outils,
- créer un outil d'animation (tapis de lecture + bibliographie + fiche d'animation).

CONTENU

- qu'est-ce qu'un tapis de lecture ? son origine, son utilisation et ses applications concrètes,
- la présentation de différents supports,
- les pistes méthodologiques,
- les réflexions autour d'un thème et des ouvrages choisis par les stagiaires,
- la réalisation des patrons et le choix des tissus,
- la couture et l'assemblage,
- l'animation du tapis de lecture avec les ouvrages.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comprend un temps à distance sous forme d'un module de e-formation / des activités d'apprentissage à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

STRASBOURG
Code IEL : 82:C4BEM001
14-15/09/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : C4BEM

PUBLIC

agents et agentes des bibliothèques et médiathèques souhaitant mettre en place des ateliers d'éducation aux médias et à l'information

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les principes de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en bibliothèque
- Concevoir et animer des ateliers d'EMI adaptés à différents publics

CONTENU

- L'EMI en bibliothèque: définition, cadre et enjeux
- Les différents types d'information et les moyens de vérification (fast-checking)
- Les pratiques informationnelles actuelles et leur prévalence selon les publics
- Les manières dont l'information est fabriquée et diffusée aujourd'hui.
- La désinformation: définition, impact des réseaux sociaux et des contenus produits par des intelligences artificielles
- Boîte à outils utiles pour mettre en œuvre des ateliers d'EMI en bibliothèque

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés et échanges, activités réflexives en groupes, cas pratiques avec exemples d'ateliers à reproduire

LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82:SX20L041
15-16/03/27

Maria Estevez
03 88 10 31 15

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX20L

PUBLIC

Directeurs et directrices, directeurs adjoints et directrices adjointes et cadres de bibliothèques.

OBJECTIFS

- situer la bibliothèque dans le cadre et la logique de l'action publique : le management appliqué aux bibliothèques,
- faire valoir l'importance du diagnostic du territoire et des besoins des usagers qui en découlent,
- mettre en œuvre des méthodes, des outils de pilotage et d'évaluation.

CONTENU

- approche théorique des bibliothèques, des politiques publiques et de l'action publique,
- étude de la mercatique des bibliothèques, du projet d'établissement, du projet de service,
- le management opérationnel,
- la normalisation et la production des données, les indicateurs de performance,
- la définition d'objectifs opérationnels, l'organisation du recueil des données et réalisation de tableaux de bord,
- l'analyse et la communication des données, prise de mesures correctrices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance sous forme de e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

Lecture publique et documentation

L'ACCUEIL DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP EN BIBLIOTHÈQUEDurée **2 jours en présentiel et 0,5 à distance****Niveau** Approfondissement**STRASBOURG**
Code IEL : 82:OL4EE059

08-09/02/27

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4EE**PUBLIC**

- agentes et agents des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- repérer les différents handicaps,
- identifier les partenaires,
- connaître le cadre législatif et réglementaire,
- repérer les aménagements pratiques,
- accueillir et accompagner le public,
- choisir et adapter les collections et les fonds,
- communiquer en interne et en externe.

CONTENU

- les différents types de handicap,
- accessibilité du bâtiment, signalétique, adaptations techniques, aménagement des espaces,
- outils spécifiques et animations,
- l'offre à distance des fonds documentaires, lisibilité des portails,
- la personnalisation de l'accueil des personnes en situation de handicap.

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'une connexion internet et d'une adresse mail valide.

LES TECHNIQUES DE LA LECTURE À VOIX HAUTEDurée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance****Niveau** Fondamentaux du métier**TROYES**
Code IEL : 82:OL4DN018
05-06/10/26Marie Ciccarelli
03 25 83 10 68**CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE**
Code IEL : 82:OL4DN024
11-12/02/2027Céline Boileau
03 26 64 37 43

Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4DN**PUBLIC**

Professionnelles et professionnels des bibliothèques et médiathèques, des accueils périscolaires, des accueils de loisirs tous âges, des établissements d'accueil du jeune enfant.

OBJECTIFS

- aborder par la lecture à voix haute de nombreux genres littéraires,
- dégager le maximum de potentialités d'un texte,
- s'adresser à un public et poser l'écoute,
- mieux connaître sa voix et savoir l'employer dans de multiples registres.

CONTENU

- les techniques d'échauffement vocal,
- l'approche générale et les techniques de base de la lecture à voix haute,
- la posture verbale et non verbale : corps, voix, regard, gestuelle, rythmes,
- outils pour rendre vivant une lecture de contes ou d'histoires,
- la relation triangulaire narrateur-livre-auditeur,
- l'implication des accompagnateurs : parents, éducateurs, nourrices.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'une e-communauté de stage, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT. Elle sera enrichie par des exercices pratiques sur de multiples supports littéraires.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

Lecture publique et documentation

LES NORMES DE CATALOGAGE DANS LA TRANSITION BIBLIOGRAPHIQUE Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**Niveau **Approfondissement**

ÉPINAL
Code IEL : 82:SXB00067
15-16/10/26

Pascale Haas
03 29 64 31 32

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXB00**PUBLIC**

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- comprendre et s'initier aux principes des modèles de l'information bibliographique : "la FRBRisation",
 - s'informer sur le nouveau code de catalogage RDA et les perspectives qu'il ouvre.

CONTENU

- présentation des enjeux : du web profond au web de données,
 - évolutions techniques du web,
 - clés d'entrée du web sémantique : FRBR et RDA,
 - présentation d'expérimentations de FRBRisation en France et à l'étranger,
 - présentation des travaux français : révision des normes françaises de catalogage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'organise autour d'une séquence en présentiel et d'une séquence à distance via des ressources en ligne disponibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle
- s'approprier en amont les notices, Power Point et tous documents mis à disposition pour la préparation de cette formation, le cas échéant, répondre au quizz

LA CONCEPTION ET L'ANIMATION D'UNE SÉANCE MUSICALE EN MÉDIATHÈQUE POUR LES ENFANTS Durée **3 jours présentiels + 0,5 jour à distance**Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OL4EQ020
15-17/02/27

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4EQ**PUBLIC**

Agentes, agents et responsables des médiathèques en charge des animations pour enfants (section jeunesse et musique).

OBJECTIFS

- valoriser le fonds musique par l'accueil de groupes d'enfants en animation,
- concevoir et animer une séance musicale pour un public d'enfants à partir de 3 ans,
- développer l'écoute musicale des enfants,
- mettre en place une information et une communication adaptées au public concerné.

CONTENU

- l'animation musicale en bibliothèque en direction des enfants,
- l'écoute active de la musique,
- l'utilisation du langage et des paramètres musicaux,
- le choix des genres musicaux (rock, jazz, classique, chansons françaises et enfantines, musiques du monde), l'invention d'activités à faire avec les enfants,
- la conception et la construction d'une séance d'animation musicale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de la consultation de ressources en ligne sur la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun

ROMANCE EN BIBLIOTHÈQUE: LECTORATS, ENJEUX ET MÉDIATION EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **6 heures**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ÉPINAL
Code IEL : 82:C4BR0001
19/11/26

Pascale Haas
03 29 64 31 32

Code stage : C4BRO

PUBLIC

agents et agentes des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- définir et comprendre la romance et les courants qui la composent aujourd’hui
- réfléchir à la place souhaitée de la romance dans sa bibliothèque
- comprendre le lectorat pour pouvoir l’accompagner

CONTENU

- panorama des genres: du roman sentimental à la romance
- codes de la romance
- sociologie et pratiques du lectorat
- impact des réseaux sociaux et des plateformes numériques
- valorisation du fonds documentaire et mise en place d’actions de médiation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés, échanges, témoignages

PRÉ-REQUIS

aucun

L'ANIMATION D'UN ATELIER RELIURE AVEC DES ENFANTS

Durée **2 jours en présentiel**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-JULIEN-LÈS-METZ
Code IEL : 82:C4B5A003
24-25/03/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : C4B5A

PUBLIC

agents des bibliothèques en charge de médiation culturelle jeune public: animateurs, ATSEM et agents en charge d’ateliers avec les enfants dans une structure disposant d’une bibliothèque ou d’un coin lecture

OBJECTIFS

Découvrir des techniques de reliure accessibles aux enfantsConcevoir et animer un atelier de reliure à destination des enfants

CONTENU

Les étapes de la fabrication d’un livre et les principaux dommages sur les livres pour enfantsIdentification du matériel et des fournitures nécessaires à la mise en œuvre d’un atelier de reliure avec des enfantsDécouverte de techniques de reliure adaptées aux enfantsRéparation de livres pour enfantsCréation de livres et carnets

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

apports de connaissances techniques et travaux pratiques

PRÉ-REQUIS

aucun, apporter des livres pour enfant à réparer

Lecture publique et documentation

LES RÉPARATIONS DE LIVRE ET TRAVAUX DE RELIURE

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

SAINT-JULIEN-LÈS-METZ
Code IEL : 82:OL4AX042
07-09/04/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : OL4AX

PUBLIC

Agents des bibliothèques et documentalistes chargés au quotidien ou occasionnellement de l'entretien des livres.

OBJECTIFS

effectuer des opérations d'entretien, de maintenance et de réparation des livres.

CONTENU

- le diagnostic du dommage pour identifier la réparation à réaliser,
- l'identification du matériel et des fournitures nécessaires aux opérations d'équipement, d'entretien et de réparation des ouvrages,
- la connaissance des techniques de base de la réparation de livre en bibliothèque et de reliure en vue de consolider les fonds :
 - la consolidation des livres de poche,
 - les réparations de livres à couvertures souples,
 - le ré-emboîtement des livres à dos ronds, dos plats et dictionnaires,
 - la plastification souple et rigide d'ouvrages neufs,
 - la pose de jaquettes et de cartes blanches,
 - la réparation de livres à spirale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances techniques et travaux pratiques en atelier.

NOUVEAU

LES COMPTINES ET JEUX DE DOIGTS POUR LE JEUNE PUBLIC

Durée **2 jours présentiels**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OLCJP001
18-19/05/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : OLCJP

PUBLIC

Bibliothécaires, animateurs et animatrices éducatifs d'accompagnement périscolaire, agentes et agents d'accompagnement à l'éducation de l'enfant, animateurs et animatrices enfance-jeunesse.

OBJECTIFS

- scénariser de courts récits et l'appliquer dans son univers professionnel,
- transmettre avec méthode et aisance,
- créer du lien entre l'oral et l'écrit.

CONTENU

- les trésors de l'oral en préambule d'une lecture animée,
- la planification d'une séance (comptines, jeux de doigts et virelangues) auprès de jeunes enfants,
- la mise en jeu et en voix de textes répertoriés,
- la musicalité de la langue et théâtralité,
- les comptines d'hier et d'aujourd'hui.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'une mise à disposition de ressources documentaires en ligne consultables avant, pendant, après la formation en présentiel, sur la e-communauté de stage, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT. Le présentiel permettra l'acquisition de connaissances théoriques et leur mise en application par des ateliers pratiques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

Lecture publique et documentation

LE DÉSHERBAGE DES COLLECTIONS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OL4WY008
02-03/06/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4WY

PUBLIC

Tout professionnel des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- conduire une politique suivie de désherbage en bibliothèque.
- appliquer les étapes et la méthodologie du désherbage
- identifier les règles juridiques du désherbage

CONTENU

- définition, historique et enjeux. Actualité du sujet,
- l'élaboration d'un programme de révision des collections en lien avec la politique d'acquisitions (charte des collections)
- la méthode pratique de désherbage : critères et procédures,
- le désherbage : déontologie du bibliothécaire et règles juridiques,
- l'après désherbage : que faire des documents retirés des collections ?
- l'évaluation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un apprentissage mixte, à distance et en présentiel, accessible sur la plateforme numérique du CNFPT, soit :

- 1 jour en présentiel sur le lieu de formation
- 1 jour à distance composé de ressources et d'activités pédagogiques interactives (ressources documentaires, quizz, exercices en ligne, échanges etc.)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une adresse courriel individuelle.

L'ORGANISATION D'UNE POLITIQUE DOCUMENTAIRE À L'ÉCHELLE D'UN RÉSEAU INTERCOMMUNAL

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:OL4EN035
14-15/09/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : OL4EN

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- situer la fonction "politique documentaire" dans la structure bibliothèque,
- acquérir des repères méthodologiques pour mettre en œuvre une politique documentaire à l'échelle d'un réseau intercommunal,
- savoir communiquer à propos de la politique documentaire du réseau.

CONTENU

- la politique documentaire : définition, caractéristiques,
- structurer la mutualisation des moyens et des informations pour organiser cette politique documentaire à l'échelle du réseau intercommunal,
- démarches et outils pour mettre en œuvre une politique documentaire : désherbage, programmation des acquisitions, évaluation,
- le circuit du document dans un réseau, la mise en valeur de la collection, les démarches de communication.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques, échanges de pratiques avec les participants ayant notamment une expérience de ce travail en réseau, recours à des ressources numériques pendant le temps de présentiel.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LES BIBLIOTHÈQUES VERTES : LA MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS AUTOUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

REIMS
Code IEL : 82:SXBIN006
15-16/09/26

Aline Rossetti
03 26 49 30 63

Code stage : SXBIN

PUBLIC

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de l'information sur la transition écologique et l'environnement
- Repérer la place des structures de lecture publique dans cette information
- Envisager des actions autour des collections

CONTENU

- L'information autour de la transition écologique et de l'environnement : enjeux et débats
- Le rôle des médiathèques dans la diffusion de l'information sur cette thématique
- La constitution de ressources documentaires utilisables : supports physiques, ressources numériques
- Leur valorisation à travers la communication, les animations

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers et travaux de groupe, mises en situation d'animation

PRÉ-REQUIS

Aucun

BIBLIOTHÈQUES VERTES: POUR UN CIRCUIT DU LIVRE PLUS DURABLE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:C4B5F004
23-24/11/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : C4B5F

PUBLIC

agents et agents des bibliothèques

OBJECTIFS

- Connaître les objectifs de développement durable (ODD) et appréhender leurs enjeux dans les bibliothèques
- Penser sa politique documentaire et le circuit des documents de sa structure de manière plus vertueuse
- Découvrir des pistes d'actions concrètes en faveur d'un circuit des documents plus durable

CONTENU

- Rappel des objectifs de développement durable
- Définition, enjeux et contexte des ODD en bibliothèque
- Leviers possibles dans sa politique documentaire: offre, orientation; communication
- Impacts écologique dans le circuit et la chaîne du livre: acquisition, équipement/traitement des collections; valorisation, désherbage
- Identification des partenaires locaux possibles engagés dans le développement durable
- Exemples de bonnes pratiques pour verdier le fond documentaire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

apports théoriques, échanges, travaux de groupe et d'intelligence collective

PRÉ-REQUIS

aucun

Lecture publique et documentation

LES MANGAS EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ
Code IEL : 82:C4B58004
19-20/01/27

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : C4B58

PUBLIC

Agents des bibliothèques

OBJECTIFS

Découvrir les spécificités du genre: codes, succès en France, production éditorialeConnaitre les grands courants du manga et les publics ciblésRéfléchir à la constitution de son fonds documentaireIdentifier des pistes de médiation

CONTENU

Apports théoriques sur le contexte actuel du mangaLes courants du manga et leurs publics ciblesBibliographie et outils de veilleAnimations de médiation à mettre en œuvre

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, études de cas, échanges de pratique, travaux en sous groupe

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU

LE DROIT D'AUTEUR EN PRATIQUE POUR LES BIBLIOTHÉCAIRES

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

REIMS
Code IEL : 82:C4BDA002
06-07/01/27

Aline Rossetti
03 26 49 30 63

Code stage : C4BDA

PUBLIC

agents et agents des bibliothèques

OBJECTIFS

- Appréhender les bases des notions juridiques relatives au droit d'auteur, à la propriété intellectuelle, et aux droits voisins
- Repérer les activités courantes de sa bibliothèque mettant en jeu ces notions juridiques
- Acquérir une méthodologie pour identifier les situations mettant en jeu ces notions juridiques, les analyser et agir dans leur respect

CONTENU

- Principes généraux du droit d'auteur, de la propriété intellectuelle et des droits voisins
- Cas pratiques de l'exercice de ces droits en bibliothèque

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposé, cas pratiques

PRÉ-REQUIS

-

Lecture publique et documentation

L'ORGANISATION D'UNE RÉSIDENCE D'AUTEUR EN BIBLIOTHÈQUE **Durée** 2 jours présentiels**Niveau** Fondamentaux du métier**METZ**
Code IEL : 82:OL45G003
16-17/11/26Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45**Code stage : OL45G****PUBLIC**

Bibliothécaires

OBJECTIFS

- apprêhender le mode de fonctionnement et les enjeux d'une résidence.
- connaître les modes de subvention des résidences.
- connaître les données juridiques et techniques nécessaires à la mise en œuvre d'une résidence.

CONTENU

- qu'est-ce qu'une résidence ?

. les principes, . le cadre et les financements, . la résidence partagée : quels partenaires ? .la place dans les bibliothèques.
 -les bénéfices et limites posés par l'organisation d'une résidence

- bâtir sa convention de résidence

.la convention : le contrat qui sanctionne le bon déroulement de la résidence . les questions à se poser, les écueils à éviter, . exemple de convention.

- exemples de résidence

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposé sur la démarche d'organisation d'une résidence d'auteur
- Echanges de pratique
- Conseils personnalisés

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOUVEAU**LA RÉSIDENCE D'AUTEUR: UNE MÉDIATION SENSIBLE AU SERVICE DU LIEN SOCIAL** **Durée** 6 heures**Niveau** Fondamentaux du métier**REIMS**
Code IEL : 82:C4BRD001
19/05/26Aline Rossetti
03 26 49 30 63**Code stage : C4BRD****PUBLIC**

agents des bibliothèques, responsables de services culturels, auteurs

OBJECTIFS

- comprendre les enjeux culturels et sociaux des résidences d'auteurs
- identifier les conditions de réussite d'un projet de territoire

CONTENU

Enjeux d'une résidence pour l'auteur, les usagers, la bibliothèque et le territoire

- Présentation des acteurs et ressources mobilisés pour l'organisation de résidence d'auteur dans le Grand Est
- Enjeux et impacts de la médiation proposée au cours du projet de résidence
- Témoignages et expériences inspirantes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés, témoignages, échanges

Lecture publique et documentation

LES TECHNIQUES POUR CONTER ET RACONTER **Durée** 2 jours présentiels + 3 heures à distance**Niveau** Fondamentaux du métier**COLMAR**
Code IEL : 82:OL4DP004
18-19/06/26Fabienne Steib
03 89 21 72 43**CHAUMONT**
Code IEL : 82:OL4DP008
11-12/02/27Catherine Varalta
03 25 83 10 82 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription**Code stage : OL4DP****PUBLIC**

Professionnels des bibliothèques

OBJECTIFS

- s'approprier les techniques pour conter auprès de différents publics accueillis en bibliothèque.

CONTENU

- le conte : son origine et ce qui le différencie d'autres récits.
- les différentes formes de contes,
- la mise en place des conditions favorables à un temps de conte,
- la transmission orale : le choix d'un conte et l'adaptation à son public, l'interprétation, les techniques vocales de placement de la voix et du corps, l'animation du récit, l'interaction avec le public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques
- échanges de pratique
- mises en situation

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance avec mise à disposition d'une communauté de stage. Le temps en présentiel sera principalement axé sur la pratique.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec un accès internet et d'une adresse courriel individuelle.

LE RÔLE SOCIAL DES BIBLIOTHÈQUES ET MÉDIATHÈQUES **Durée** 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**Niveau** Fondamentaux du métier**COLMAR**
Code IEL : 82:OL5EM019
21-22/09/26Fabienne Steib
03 89 21 72 43 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription**Code stage : OL5EM****PUBLIC**

Agentes, agents et responsables des bibliothèques et médiathèques

OBJECTIFS

- identifier le rôle social des bibliothèques et médiathèques,
- appréhender leur dimension éducative, de dialogue interculturel et d'ouverture à tous les publics,
- mettre en œuvre des partenariats sur le territoire,
- situer le rôle et la posture des professionnels de la lecture publique dans ces missions.

CONTENU

- le rôle social des bibliothèques et médiathèques : rappels historiques et évolutions,
- la bibliothèque lieu d'éducation, de formation et de socialisation,
- l'élargissement du rôle des bibliothèques : nouveaux publics, nouveaux usages,
- l'intégration du rôle social dans la politique d'acquisition,
- les partenariats sur le territoire, les nouveaux services dans et hors les murs,
- le rôle de médiation du personnel, la communication auprès du public, les échanges avec le public.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Lecture publique et documentation

LE « FACILE À LIRE » EN BIBLIOTHÈQUES ET LIEUX DE MÉDIATION

Durée **2 jours à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE

Code IEL : 82:SXFAL002

Plateforme en ligne ouverte
du 28/09 au 12/11/26

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXFAL

PUBLIC

Bibliothécaires et agents des bibliothèques

OBJECTIFS

- comprendre les besoins des publics en situation d'illettrisme,
- animer les partenaires,
- comprendre les ressources ministérielles,
- mettre au point des repères et bonnes pratiques pour la mise en place de la démarche "Facile à lire" en bibliothèques et lieux de médiation,
- mettre au point une communication adaptée.

CONTENU

- besoins des publics en situation d'illettrisme,
- concept "Facile à Lire" et ses principaux critères,
- la sélection d'ouvrages Facile à lire,
- la conception de projets "Facile à Lire" : la mise en espace, les médiations et la mise en place de partenariats,
- les ressources ministérielles,
- une communication efficace en direction des publics.

PRÉ-REQUIS

Obligation micro / caméra recommandée

LES JEUX VIDÉO EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **3 jours présentiels**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COLMAR

Code IEL : 82:OL4ZF014

08-10/02/27

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

Code stage : OL4ZF

PUBLIC

Agents des bibliothèques et des médiathèques.

OBJECTIFS

- apprêhender la place du jeu vidéo en bibliothèque,
- connaître les enjeux de l'accès aux jeux vidéo et développer une politique d'acquisition et de valorisation,
- intégrer le cadre juridique, technique et logistique de l'offre en jeux vidéo.

CONTENU

- présenter l'histoire et la typologie des jeux vidéo et la place du jeu vidéo dans la construction du « jeune adulte »,
- connaître les plateformes de jeu vidéo, le panorama de l'offre (jeux gratuits, jeux payants), diversité,
- questions pratiques : budget, acquisition, modalités de consultation, prêts,
- créer des ateliers d'interaction avec les jeunes et les familles,
- mettre en place le jeu vidéo dans l'espace de la médiathèque et l'intégrer au sein des espaces jeunesse.

PRÉ-REQUIS

Savoir utiliser un environnement informatique et disposer d'une connexion adobe connect et internet.

Lecture publique et documentation

LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DE VOTRE OFFRE CULTURELLE

Durée 18 heures à distance

Niveau Fondamentaux du métier

FORMATION À DISTANCE

Code IEL : 82:DADWC015

Plateforme en ligne ouverte
du 25/05 au 10/07/26

Catherine Varalta
03 25 83 10 82

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : DADWC

PUBLIC

Agents des services et établissements culturels

OBJECTIFS

Construire son projet de présence sur les réseaux sociaux les plus adaptés à son offre culturelle.

CONTENU

- la stratégie de communication de sa collectivité, son service, son établissement,
- les différents réseaux sociaux et leurs usages,
- l'intérêt des principaux réseaux sociaux,
- l'identification des publics à atteindre
- les règles et codes généraux des réseaux sociaux,
- la ligne éditoriale,
- le cadre légal,
- l'usage des réseaux sociaux par des services et établissements culturels,
- la conduite d'un projet de présence du service ou de l'établissement culturel sur les réseaux sociaux.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est proposée en formation action alternant classes virtuelles, consultation de ressources en ligne et cas pratique en groupe ou en individuel sur la mise en place d'une action d'usage des réseaux sociaux pour son offre culturelle.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique,
- maîtriser la recherche d'information sur le web.

LE JEU EN BIBLIOTHÈQUE

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

CHAUMONT

Code IEL : 82:OL460092

05-06/10/26

Catherine Varalta
03 25 83 10 82

Code stage : OL460

PUBLIC

Agents de bibliothèques.

OBJECTIFS

- être capable d'intégrer le jeu au sein d'une bibliothèque.
- faire du jeu en bibliothèque un outil de promotion culturelle.
- être capable de créer un fonds "jeu" en bibliothèque médiathèque

CONTENU

- les enjeux du jeu en bibliothèque : sa place dans le projet global, les activités possibles...
- la création d'un espace de jeu en bibliothèque : aménagement, acquisitions, prêts, entretien du fonds...
- des pistes d'animations à mettre en œuvre : atelier de création, animation à partir d'un livre, jeu libre...

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- exposés, échanges,
- ateliers pratiques,
- séances de jeu,
- fiches techniques (jeux, aménagement de l'espace),
- ressources documentaires.

PRÉ-REQUIS

Aucun

ignemen artistique

LES GESTES ET LES POSTURES DU MUSICIEN OU DE L'ÉLÈVE : INITIATION

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82:SX01H110 16
et 17/02/2026

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

Code stage : SX01H

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires Musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire

OBJECTIFS

- acquérir des notions anatomiques, musculaires et physiologiques en lien avec la pratique instrumentale,
- identifier les différentes pathologies du musicien,
- permettre aux enseignantes et enseignants d'intégrer des éléments de prévention dans leurs pratiques pédagogiques,
- connaître les différentes méthodes posturales.

CONTENU

- présentation anatomique des différentes parties du corps mobilisées pour la pratique instrumentale,
- présentation des différentes pathologies en lien avec la posture,
- présentation des différentes techniques posturales.

PRÉ-REQUIS

Aucun

NOTIONS DE BASE DE DIRECTION D'ORCHESTRE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

NANCY
Code IEL : 82:SX01N044
19-20/10/2026

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

Code stage : SX01N

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des écoles de musique et des conservatoires dirigeant ou souhaitant diriger un orchestre Musiciennes et musiciens intervenant en milieu scolaire

OBJECTIFS

- acquérir des outils pour diriger un orchestre ou un ensemble instrumental dans un contexte pédagogique.

CONTENU

- définition des principes essentiels de l'orchestration : connaissance des instruments,
- étude des répertoires, leurs niveaux et leurs utilisations,
- technique du geste de direction,
- analyse de la préparation du travail musical et analyse de la partition,
- gestion de la répétition : disposition des musiciens, gestion du temps, du groupe,
- définition des outils pédagogiques, l'expression et l'écoute.

PRÉ-REQUIS

Aucun

ignemen artistique

NOUVEAU

LA TERMINOLOGIE JAZZ AU SERVICE DE LA CRÉATION CHORÉGRAPHIQUE DANS TOUTES DANSES CODIFIÉES

Durée 12 heures

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:C4CJA001
06-07/09/26Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : C4CJA

PUBLIC

enseignantes et enseignants de danse (toute danse codifiée)

OBJECTIFS

- explorer la terminologie pour enrichir son répertoire chorégraphique
- développer de nouvelles stratégies créatives pour renouveler ses propositions pédagogiques
- faire évoluer ses représentations de l'esthétique et de la norme

CONTENU

- exploration de la terminologie jazz par la pratique
- analyse des répertoires chorégraphiques
- outils de composition chorégraphiques
- stratégies pédagogiques au service de la création chorégraphique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

apports théoriques, cas pratiques, ateliers de composition individuels et collectifs

PRÉ-REQUIS

disposer des conditions physiques et d'une tenue permettant de pratiquer la danse durant les 2 jours de stage

NOUVEAU

LES ENJEUX ET LA CONDUITE DE PROJETS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC) EN CONSERVATOIRE (MUSIQUE, DANSE ET THÉÂTRE)

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXECY002
28-29/09/26Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : SXECY

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques, directrices et directeurs d'établissements d'enseignement artistique.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux fondamentaux de l'éducation artistique et culturelle (EAC),
- acquérir des clefs de compréhension sur de l'EAC,
- impulser et/ou contribuer au montage de projets dans un environnement EAC,
- analyser les spécificités de l'EAC en conservatoire,
- piloter et évaluer un projet d'EAC.

CONTENU

- les enjeux et le sens des missions et des projets d'EAC : éléments historiques, cadre institutionnel, les trois piliers de l'EAC,
- les publics de l'EAC,
- les partenariats, les liens avec l'Education nationale,
- spécificités de l'EAC en conservatoire : articulation entre enseignement spécialisé et ouverture culturelle,
- planification, budget, procédure, coordination, communication,
- mobilisation des équipes pédagogiques et des partenaires,
- la gestion du temps et des ressources.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et participatifs, études de cas, mise en situation, travail en sous-groupes.

ignemen artistique

LA MOTIVATION DE L' ÉLÈVE DANS L' ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

ÉPINAL
Code IEL : 82:SX01P119
16-17/04/26

Pascale Haas
03 29 64 31 32

Code stage : SX01P

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques des écoles de musique et des conservatoires (musique, danse et théâtre).

OBJECTIFS

- acquérir des outils pour développer et pérenniser la motivation chez l' élève

CONTENU

- la motivation des élèves et des parents,
- les différentes approches de la motivation en pédagogie,
- adapter son contenu pédagogique à l' élève,
- l' évaluation de la motivation et de la démotivation de l' élève dans les situations d' apprentissage,
- l' analyse des approches, outils et pédagogies pour motiver l' élève,
- la prise en compte de l' exigence et de la notion de plaisir dans l' enseignement artistique.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LE PILOTAGE ET L' ANIMATION DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES D' UN ÉTABLISSEMENT D' ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

METZ
Code IEL : 82:SX3NH118
16-17/06/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : SX3NH

PUBLIC

Directeurs et directrices d' établissement d' enseignement artistique, cadres chargés de direction, enseignants et enseignantes chargés de direction (musique, danse et théâtre)

OBJECTIFS

- encadrer, organiser et motiver les équipes pédagogiques,
- améliorer la communication au sein de l' équipe,
- manager l' organisation et la gestion du temps,
- identifier les objectifs du service, du projet d' établissement et de l' équipe pédagogique.

CONTENU

- identification des différents interlocuteurs de la directeur et le directeur d' établissement d' enseignement artistique (les élus, les associations),
- définition des objectifs de l' établissement d' enseignement artistique et de l' équipe pédagogique,
- identification des différentes méthodes d' animation d' équipes,
- engagement de l' équipe pédagogique dans le projet d' établissement : la méthodologie de projet,
- mise en place d' outils de gestion : tableaux de bord, règlement intérieur.

PRÉ-REQUIS

Aucun

ignemen artistique

L'ANIMATION ET LA GESTION D'UN GROUPE D'ÉLÈVES DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

REIMS
Code IEL : 82:SX01L063
08-09/10/26

Aline Rossetti
03 26 49 30 63

Code stage : SX01L

PUBLIC

Enseignantes et enseignants artistiques intervenants en milieu scolaire

OBJECTIFS

- prendre en charge un groupe d'élèves dans un contexte d'enseignement artistique,
- accompagner le groupe dans une démarche d'apprentissage et/ou de production,
- mettre en œuvre une pédagogie adaptée pour faire évoluer le groupe et ses membres.

CONTENU

- les différents types de groupes dans l'enseignement artistique et leurs spécificités,
- la structure et la composition du groupe : gérer l'hétérogénéité,
- la définition du rôle et de l'autonomie des participants dans une situation d'apprentissage artistique,
- l'analyse des objectifs du groupe et sa cohésion,
- l'étude des règles de fonctionnement du groupe,
- la planification et l'organisation du travail du groupe,
- la définition des styles d'animation,
- l'analyse des démarches et des outils pédagogiques adaptés aux situations collectives.

LA MÉTHODE TAKETINA POUR L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE (MUSIQUE, DANSE, THÉÂTRE)

Durée 2 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

COLMAR
Code IEL : 82:C4CTA004
19-20/10/26

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

Code stage : C4CTA

PUBLIC

Enseignants artistiques

OBJECTIFS

Découvrir par la pratique la méthode TaketinaFaire évoluer et enrichir ses pratiques pédagogiques en mobilisant la polyrythmique corporelle

CONTENU

Succession de séquences rythmiques variées, construites autour d'un schéma (poly)rythmique et d'un thème adapté au groupe permettant aux participants :

- d'identifier leurs propres rythmes d'apprentissage pour mieux appréhender ceux de leurs élèves
- d'expérimenter leur contribution à un rythme collectif dans le respect de leurs propres rythmes d'apprentissage
- d'explorer par le corps des éléments rythmiques archétypes constitutifs de toutes les musiques du monde
- de développer leur orientation rythmique et l'indépendance des différentes parties du corps
- de comprendre que les erreurs sont nécessaires dans le processus d'apprentissage
- d'éprouver un état de "flow" permettant à la fois concentration et détente

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

pratique, échanges

ignemen artistique

INITIATION AU JAZZ ET AUX BASES DE L' IMPROVISATION MUSICALE

Durée **2,5 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82:C4CS3002
16-17/02/26

Fabienne Wernimont
03 24 56 21 05

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4CS3

PUBLIC

Professeurs et assistants d'enseignement artistique de formation classique

OBJECTIFS

Connaître les différents styles de jazz et leurs spécificitésApprendre à manier les codes en vigueur dans la musique jazz pour pouvoir les adapter à sa pratiqueAcquérir des bases en improvisation jazz pour pouvoir les intégrer dans sa pratique pédagogique

CONTENU

L'histoire du jazz et ses différents courants (répertoire, compositeurs, artistes majeurs) Les similitudes et différences fondamentales entre la musique classique du XXe siècle et le jazzLe rôle de chaque instrument dans un ensemble jazzLes codes propres au jazz comme outils pédagogiques : tradition orale, approche rythmique et improvisationLes bases de l'improvisation jazz par le biais du travail sur le rythme, l'harmonie, le phrasé et l'écoute activeLa méthodologie pour aborder l'improvisation jazz avec des élèves en fonction de leur âge, niveau et instrumentApports d'éléments bibliographiques et discographiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, pratique artistique collective, analyse de partitions et d'enregistrements, e-communauté de stage

PRÉ-REQUIS

Avoir une formation musicale classique, venir avec son instrument, disposer d'un ordinateur et d'un accès à internet

LES MISSIONS ET LE STATUT DE L' ENSEIGNANTE OU ENSEIGNANT ARTISTIQUE

Durée **18 heures à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

FORMATION À DISTANCE
Code IEL : 82:SXNOI006
Plateforme en ligne ouverte du 30/10 au 20/12/26

Gaelle Thirion
03 29 91 65 90

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXNOI

PUBLIC

Enseignantes et enseignants des établissements d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre)

OBJECTIFS

- s'approprier le cadre réglementaire et statutaire de l'enseignement artistique dans la fonction publique territoriale,
- identifier les missions pédagogiques, culturelles et artistiques de l'enseignant au sein de l'établissement d'enseignement artistique,
- analyser les référentiels de compétences et les évolutions du métier pour mieux situer son rôle dans les politiques publiques,
- interroger la place de l'artiste dans l'exercice professionnel de l'enseignant artistique.

CONTENU

- le cadre réglementaire de l'enseignement artistique et son évolution,
- les différents métiers et référentiels de compétences,
- le statut d'enseignant artistique dans la fonction publique territoriale, ses spécificités,
- les missions et compétences attendues des enseignantes et enseignants artistiques,
- la place de l'artiste dans les missions de l'enseignante et de l'enseignant,
- les débats en cours.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est entièrement à distance sous forme de classes virtuelles (deux demi-journées), de ressources à consulter (vidéos, liens, textes réglementaires) et de quizz à réaliser depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT et portant sur quelques éléments fondamentaux, notamment les droits et devoirs du fonctionnaire, la fiche métier, la filière artistique, la notion d'artiste-enseignant et des éléments d'actualité.

PRÉ-REQUIS

Accéder à un ordinateur connecté à Internet et disposer d'une adresse courriel individuelle.

Programmation et techniques du spectacle

LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION DE SPECTACLES Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**Niveau **Approfondissement**

NANCY
Code IEL : 82:SX31J009
13-14/10/2026

Danielle Bastian
03 83 18 46 34

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX31J**PUBLIC**

Cheffes et chefs de projet culturel, chargés de production, chargés de diffusion, régisseuse ou régisseur de spectacle et d'événementiel.

OBJECTIFS

- s'approprier les éléments nécessaires au montage d'une production de spectacle,
- élaborer un budget de production et de diffusion,
- repérer les aides à la création et à la diffusion,
- identifier les réseaux de diffusion.

CONTENU

- la démarche de production et ses différentes étapes :
 - la phase de création,
 - la phase de production,
 - la phase de développement.
- la négociation des cachets des artistes,
- le budget de production et de diffusion,
- les différentes types d'aides publiques et privées à la création et à la diffusion,
- le prix de vente et les réseaux de producteurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, études de cas, ateliers collaboratifs, témoignages professionnels, échanges de pratiques

NOUVEAU**LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UNE PROGRAMMATION DE SPECTACLES VIVANTS** Durée **12 heures**Niveau **Approfondissement**

STRASBOURG
Code IEL : 82:C4DSW001
01-02/06/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : C4DSW**PUBLIC**

responsables de programmation de spectacles vivants et d'équipements culturels

OBJECTIFS

Acquérir des méthodes pour concevoir et mettre en œuvre une programmation de spectacle vivant adaptée aux objectifs et aux moyens de sa structure

CONTENU

Les étapes du projet de conception de la programmation :

- Analyse des enjeux artistiques, culturels et économiques de la structure
- Définition des objectifs de la programmation
- Etude des modalités organisationnelles et matérielles :
 - Création/diffusion
 - Ressources humaines et matérielles disponibles
 - Communication de sa programmation

Les fondamentaux de la programmation :

- Panorama des pistes à explorer pour trouver des spectacles : lieux de diffusion, festivals, réseaux et presse spécialisée
- Analyse de spectacles, de dossier de presse et de fiches techniques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés, échanges, cas pratiques : analyses en sous-groupes

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LA GESTION DES CONTRATS D'ARTISTES DU SPECTACLE VIVANT

Durée **3 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

COLMAR
Code IEL : 82:SXS1A044
01-03/02/27

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

Code stage : SXS1A

PUBLIC

Directeurs et directrices des affaires culturelles, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs et directrices d'établissement culturel, chargés et chargées de production, chargées et chargés de projet culturel, responsables service RH, administrateurs et administratrices d'établissement culturel.

OBJECTIFS

- distinguer les différents types de contrats.
- comprendre le cadre juridique en matière d'engagement et la réglementation professionnelle.
- identifier les conventions collectives du spectacle vivant

CONTENU

- les différents types de contrat : coproduction, coréalisation, cession, résidence :
 - le cadre juridique et la responsabilité,
 - la négociation du contrat et les incidences financières,
 - la formalisation du contrat : clauses générales et clauses spécifiques.
- le champ d'application des conventions collectives,
- les contrats d'artistes et techniciens du spectacle :
 - la présomption de salariat de l'artiste de spectacle vivant,
 - le CDI et le cas de recours au CDD ou au CDDU,
 - l'extension de l'accord collectif : impacts et obligations,
 - la conclusion du contrat de travail, clauses obligatoires,
 - les formalités liées à l'embauche et à la fin de contrat.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas, analyse collective, analyse de pratique et d'expérience

LES CONTRATS D'ARTISTES ET TECHNICIENS DU SPECTACLE : RÉMUNÉRATION ET GESTION DE PAIE

Durée **2 jours**

Niveau **Approfondissement**

METZ
Code IEL : 82:SX31F008
21-22/01/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : SX31F

PUBLIC

professionnelles et professionnels de la culture, gestionnaires paie, services RH des collectivités territoriales

OBJECTIFS

- apprêhender le cadre de rémunération des artistes et des techniciens,
- identifier le champ d'application des conventions collectives,
- comprendre et analyser un bulletin de paie simple.

CONTENU

- historique de l'intermittence,
- les différents types de contrat des artistes et des techniciens,
- les conventions collectives du spectacle vivant applicable aux artistes et techniciens,
- le régime d'assurance chômage,
- la notion de cachet isolés-groupés, primes et indemnités,
- l'indemnisation des frais professionnels,
- lecture d'une paie, les principales règles de calcul et particularités,
- les bases de cotisations et plafonds spécifiques, assiettes majorées,
- le prélèvement à la source et les intermittents du spectacle,
- les taux particuliers,
- le tableau de synthèse,
- les éditions de documents salariés : attestation employeur mensuelle (AEM), certificat Congés Spectacles,
- les principes des déclarations sociales.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est agrémentée de nombreux cas pratique, apports théoriques et retours d'expérience

LE GUSO (GUICHET UNIQUE DU SPECTACLE OCCASIONNEL) UN SERVICE DE FRANCE TRAVAIL POUR LES COMMUNES DE MOINS DE 3500 HABITANTS

Durée **1 jour**

Niveau **Fondamentaux du métier**

METZ

Code IEL : 82:C4DGU002

01/10/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : C4DGU

PUBLIC

secrétaire de mairie de communes de moins de 3500 habitants, agents ayant à recourir à des artistes pour une prestation ponctuelle

OBJECTIFS

- connaître le cadre réglementaire du recours ponctuel à des professionnels du spectacle
- découvrir le service GUSO
- prendre en main la plateforme

CONTENU

- éléments du contexte réglementaire du spectacle vivant (dont conventions collectives et différents types de licences d'entrepreneur du spectacle)
- les démarches administratives obligatoires pour les collectivités
- la prise en charge du paiement des cotisations par le GUSO - utilisation de la plateforme GUS

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés, échanges, mises en situation

LA GESTION DES RISQUES ET RESPONSABILITÉS DES ÉVÈNEMENTS ET SPECTACLES

Durée **3 jours présentiels + 0.5 jour à distance**

Niveau **Approfondissement**

REIMS
Code IEL : 82:SX237041
16-18/06/26

Aline Rossetti
03 26 49 30 63

! Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SX237

PUBLIC

Directeurs ou directrices de l'action culturelle, cadres des services culturels, technicien ou technicienne du spectacle et de l'événementiel, régisseur ou régisseuse du spectacle et de l'événementiel.

OBJECTIFS

- sensibiliser à la sécurité et à la sûreté des événements culturels organisés dans les collectivités territoriales,
- appliquer et faire appliquer les règles de sécurité et de sûreté relatives à l'accueil, l'encadrement du public et la réglementation spécifique dans le domaine des événements culturels,
- anticiper les dispositifs de prévention et de protocole sanitaire
- développer une approche partenariale entre les différentes administrations, les collectivités, les organisateurs et les équipes artistiques.

CONTENU

- principes essentiels, dispositions générales et particulières relatives aux différents types d'ERP,
- référentiel méthodologique de gestion de la sûreté d'un événement ou d'un site culturel,
- droit du travail en matière de santé, sécurité et durée du temps de travail,
- relations aux équipes artistiques et techniques : cas particulier des arts de la rue.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances, méthodologiques, retours et échanges d'expériences. Cette formation comprend un temps à distance avec une e-communauté de stage.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle.

LA SÉCURITÉ DES SPECTACLES POUR LES EXPLOITANTS DE LIEUX AMÉNAGÉS POUR DES PRÉSENTATIONS PUBLIQUES (FORMATION RÉGLEMENTAIRE)

Durée **5 jours**

Niveau **Approfondissement**

COLMAR
Code IEL : 82:SX2NT023
09-13/03/26

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

REIMS
Code IEL : 82:SX2NT028
22-26/03/27

Aline Rossetti
03 26 49 30 63

Code stage : SX2NT

PUBLIC

Les personnes responsables ou en charge de la sécurité dans l'ERP: Directeurs ou directrices des affaires culturelles, directeurs ou directrices techniques, cheffes et chefs de projet culturel, directeurs ou directrices d'établissement culturel, cadres et agents territoriaux exerçant des responsabilités dans la collectivité qui exploite un lieu aménagé pour des représentations publiques.

OBJECTIFS

- identifier, évaluer, prévenir et gérer les risques inhérents à la sécurité des ERP du 1er groupe.

CONTENU

- le cadre réglementaire et les concepts généraux de la sécurité,
- le rôle et la responsabilité des collectivités,
- les règles du droit du travail en matière de santé et de sécurité au travail,
- l'analyse des situations de travail,
- les plans d'action et de prévention,
- la réglementation incendie des établissements recevant du public (ERP) spécifique aux lieux de spectacles,
- la réglementation relative à l'accessibilité des personnes handicapées,
- la gestion de la sécurité, avec notamment l'analyse des risques de tout type de spectacles (spectacle vivant, spectacles de plein air).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- méthode d'intervention expositive et interactive avec des études de cas (3h) et des mises en situation professionnelles,
- évaluation en fin de stage par un évaluateur, différent des formateurs,
- rattrapages possibles selon le taux de réussite.

PRÉ-REQUIS

Aucun

LA RÉALISATION D'UN CONSTAT D'ÉTAT

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

TROYES
Code IEL : 82:C4E2P003
15-16/06/26

Marie Ciccarelli
03 25 83 10 68

ÉPINAY
Code IEL : 82:C4E2P004
04-05/02/27

Pascalle Haas
03 29 64 31 32

Code stage : C4E2P

PUBLIC

agents et agents d'accueil des musées, assistantes et assistants de conservation

OBJECTIFS

- Connaître les différentes types de constat d'état et savoir choisir le plus approprié selon ses besoins
- Savoir construire et rédiger un constat d'état

CONTENU

- Rappel des fondamentaux de la conservation (parcours d'intégrité d'un objet ; grandes catégories d'altération; types d'intervention conservatrice)
- Les différents constats d'état, leurs objectifs
- Le cadre normatif du constat d'état (vocabulaire, rubriques obligatoires et facultatives, contextualisation dans le parcours de l'œuvre)
- La forme et les supports possibles (document texte, tableur, photographies annotées, applications,...)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

exposés, applications pratiques, échanges

PRÉ-REQUIS

aucun

NOUVEAU

LA MÉDIATION NUMÉRIQUE EN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

TROYES
Code IEL : 82:OLMNP001
03-04/12/26

Marie Ciccarelli
03 25 83 10 68

! Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OLMNP

PUBLIC

Responsables de musée, chargés des publics, médiateurs et médiatrices.

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelles dans le développement et l'accueil des publics.

CONTENU

- les différents outils numériques au service de la médiation: application mobile et tablette, réalité virtuelle, réalité augmentée, intelligence artificielle, etc.
- attentes fonctionnelles, besoins techniques et mises en œuvre,
- un moyen de communication et de notoriété,
- construire des contenus selon les publics ciblés : scénographie, jeux, interactivité avec les réseaux sociaux,
- mise en perspective avec l'accueil des personnes étrangères ou en situation de handicap pour ces outils de développement et de fidélisation des publics.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, travail en sous-groupe, échange et analyse d'expériences. Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel et d'un temps à distance accessible sur la plateforme numérique du CNFPT composé de ressources pédagogiques et d'une e-communauté.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

L'ÉLABORATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN DE SAUVEGARDE DES BIENS CULTURELS (PSBC)

Durée 2 jours en présentiel

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXSAU001
11-12/05/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : SXSAU

PUBLIC

Agents et responsables des services d'Archives et Bibliothèques patrimoniales en charge de la rédaction des PSBC

OBJECTIFS

comprendre les principes fondamentaux de rédaction d'un Plan de Sauvegarde des Biens Culturels (PSBC) maîtriser la méthodologie d'analyse des risques et de protection des collections patrimoniales développer des stratégies opérationnelles de coopération interservices pour la sauvegarde des biens culturels

CONTENU

- fondamentaux du PSBC.
 - contexte réglementaire
 - définition et enjeux
 - principes de base de rédaction
- analyse et gestion des risques.
- stratégies opérationnelles.
 - procédures d'urgence
 - coordination avec les services d'incendie et de secours (SDIS)
 - protocoles d'intervention et de sauvegarde

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- études de cas
- échanges entre pairs

LES MARCHÉS PUBLICS EN ARCHÉOLOGIE PRÉVENTIVE

Durée 2 jours présentiel

Niveau Expertise

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXOA9009
25-26/06/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : SXOA9

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- maîtriser les procédures de la commande publique adaptées à l'archéologie.
- rédiger les pièces d'un marché de conservation-restauration en conformité avec les chartes internationales et la déontologie des interventions sur le patrimoine culturel.

CONTENU

- analyse du cadre juridique : rappels en matière de marchés publics de prestations,
- définition précise des besoins : les études préalables, le recours à experts, etc.,
- approche des spécificités du cahier des charges et CCTP de prestations de traitement de conservation ou de restauration,
- choix de la procédure de passation,
- organisation de la consultation, étude et sélection des candidatures,
- dispositions à prendre et points de vigilance lors d'une réponse à un marché.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances réglementaires et méthodologiques. Cas pratiques.

PRÉ-REQUIS

Connaître les principes de la commande publique

LE RÔLE ET LES MISSIONS D'UN ARCHIVISTE

Durée 3 jours présentiels + 0.5 à distance

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXARC001
07-09/09/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXARC

PUBLIC

Agent venant d'intégrer un service archives ou souhaitant se positionner sur ce type de poste

OBJECTIFS

- identifier les différentes missions d'un archiviste,
- identifier l'environnement de travail et le positionnement de l'archiviste.

CONTENU

- environnement administratif et culturel de l'archiviste.
 - cadre légal, déontologique et réglementaire
 - vocabulaire métier
 - typologie des supports
- gestion des archives :
 - procédures : récolelement, élimination, collecte, classement, communication
 - gestion des archives durant tout le cycle de vie : principes et outils
 - évaluation et externalisation
- rôle de l'archiviste et enjeux autour du métier.
 - contact avec les services versants
 - notions de conservation
 - notions de valorisation et médiation des archives

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, cas pratiques, travail en sous-groupes. Cette formation comprend un temps à distance sous forme de ressources à consulter, accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT.

PRÉ-REQUIS

- disposer d'un ordinateur avec accès à Internet, d'un casque et d'une adresse courriel individuelle

LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DE L'ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée 2 jours présentiels et 0.5 jour à distance

Niveau Approfondissement

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXE2T004
15-16/10/26 + 04/11/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXE2T

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux, administratifs, scientifiques et/ou de médiation.

OBJECTIFS

- identifier les étapes de construction et de validation d'un projet scientifique et culturel,
- mettre en œuvre l'élaboration du projet culturel et touristique en assurant la cohérence et l'articulation des contributions,
- s'assurer de la prise en compte de l'environnement interne et externe.

CONTENU

- l'appropriation du Projet Scientifique Culturel (PSC)
- l'analyse des enjeux d'un projet scientifique culturel : bilan de l'existant, diagnostic, projet scientifique et culturel (concept), fonctionnement, perspectives.
- la rédaction, la validation et les conditions de l'appropriation d'un projet scientifique et culturel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique, échanges d'expérience et ateliers collectifs. La partie en présentiel proposera un temps collectif d'apports théoriques et la co-rédaction en atelier d'un projet scientifique et culturel. La partie à distance devrait permettre la poursuite du travail opéré par les groupes constitués.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un ordinateur avec accès à Internet et d'une adresse courriel individuelle

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

11N07 Directeur ou directrice et cadre chargés d'établissements patrimoniaux

LE RÉCOLEMENT DÉCENNAL DANS LES MUSÉES

Durée 2 jours

Niveau Fondamentaux du métier

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXC00004
03-04/11/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : SXC00

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- maîtriser les dispositifs réglementaires.
- maîtriser la méthodologie.

CONTENU

- cadre juridique :
 - loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France
 - arrêtés fixant les normes techniques
- traitement des documents d'étude,
- élaboration du plan de récolement,
 - planification de l'inventaire
 - normage de l'inventaire
 - planification des restaurations et des mises à disposition des œuvres
 - marquage des œuvres.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique illustré par des cas pratiques.

L'ANIMATION, LA VALORISATION ET LA MÉDIATION AUTOUR DE L'ARCHÉOLOGIE

Durée 2 jours présentiel

Niveau Expertise

STRASBOURG
Code IEL : 82:SXOA6016
19-20/11/26

Maria Estevez
03 88 10 31 15

Code stage : SXOA6

PUBLIC

Archéologues

OBJECTIFS

- assurer la diffusion scientifique des résultats des opérations archéologiques,
- mettre en place une démarche de médiation auprès des publics,
- élaborer une communication institutionnelle nationale et internationale.

CONTENU

- diffusion des résultats des opérations : le rapport final d'opération (RFO) et les publications scientifiques,
- actions de sensibilisation : visites de chantier, expositions, plaquettes de diffusion, conférences et actions pédagogiques..
- valorisation de l'archéologie par le multimédia,
- mise en œuvre d'une communication institutionnelle, interne et externe.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances théoriques, échanges d'expériences et de pratiques.

DE LA CONCEPTION AU VERNISSAGE : LES ÉTAPES CLÉS POUR CRÉER UNE EXPOSITION CULTURELLE

Durée 3 jours présentiels

Niveau Fondamentaux du métier

COLMAR
Code IEL : 82:OL50N008
07-09/04/26

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

ÉPINAL
Code IEL : 82:OL50N011
23-25/02/27

Pascale Haas
03 29 64 31 32

Code stage : OL50N

PUBLIC

Agentes et agents en charge de concevoir et d'organiser une exposition

OBJECTIFS

- connaître les démarches et les étapes à respecter pour monter un projet en matière d'exposition culturelle,
- utiliser des outils (méthode, grille d'analyse...) permettant d'organiser une exposition.

CONTENU

- présentation et analyse des différents types d'exposition,
- travail sur une mise en situation de projet d'expositions à partir d'un dossier d'objets,
- la méthodologie de la conduite de projets en matière d'exposition :
 - de l'idée à l'exposition : les étapes à suivre,
 - la recherche d'informations et la construction du scénario,
 - le public ciblé,
 - les écrits (textes, cartels, signalétique, etc.),
 - le budget, les financements,
 - la régie des objets,
 - la communication,
 - l'animation et la médiation culturelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Animation interactive avec supports visuels.
- Visites apprenantes.

NOUVEAU

LA SÛRETÉ ET SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES DANS UN ÉTABLISSEMENT PATRIMONIAL

Durée 2 jours présentiels

Niveau Approfondissement

METZ
Code IEL : 82:SXSSB001
03-04/12/26

Lauryn Lancelle
03 87 39 80 45

Code stage : SXSSB

PUBLIC

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

OBJECTIFS

- identifier les principes et les instructions relatifs à la prévention incendie, tant en ce qui concerne la protection des publics que celle des biens,
- anticiper une démarche de prévention des risques liés à la protection des biens et des personnes,
- prévenir l'évolution du trafic d'œuvres d'art.

CONTENU

- le risque incendie :
 - la nécessité de mettre en place "le triangle de la sûreté" : moyens humains, mécaniques et électroniques,
 - l'organisation de la sûreté et de la sécurité dans l'établissement (moyens humains et management),
 - la protection physique et mécanique des équipements,
 - l'équipement électronique.
- la prévention et protocole d'hygiène et de sécurité en cas de crise sanitaire,
- le trafic des biens culturels :
 - les acteurs institutionnels en matière de lutte contre le trafic : police, gendarmerie, Office Central de lutte contre le trafic de Biens Culturels (OCBC), Interpol,
 - les différentes formes de vols et les modes opératoires.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés par des cas pratiques et échanges d'expériences.

LA SCÉNOGRAPHIE D'UNE EXPOSITION : LES ASPECTS THÉORIQUES

Durée 2 jours présentiels + 0,5 distance

Niveau Fondamentaux du métier

COLMAR
Code IEL : 82:OLSCE001
08-09/03/27

Fabienne Steib
03 89 21 72 43

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OLSCE

PUBLIC

Agentes et agents en charge de concevoir et d'organiser une exposition.

OBJECTIFS

- découvrir les différents types de scénographies et les nouveaux parcours d'exposition,
- comprendre les outils pour créer une scénographie ou un parcours d'exposition,
- apprendre à concevoir des éléments scénographiques réutilisables de manière pérenne.

CONTENU

- définition et fondamentaux de la scénographie,
- types de scénographie et parcours d'exposition,
- outils de conception scénographique :
 - méthodes traditionnelles,
 - outils numériques,
 - logiciels spécialisés,
- conception d'une scénographie adaptée :
 - besoins du public et de l'institution,
 - types d'exposition,
 - contraintes spatiales et budgétaires,
- réemploi d'éléments scénographiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel et d'un temps à distance accessible sur la plateforme numérique du CNFPT composé de ressources pédagogiques.

PRÉ-REQUIS

Se munir de documents de travail concernant des expositions déjà organisées ou à venir (catalogue, dossier de présentation d'exposition).

LA GESTION DES ARCHIVES EN COLLECTIVITÉ TERRITORIALE

Durée 2 jours présentiels + 1 jour à distance

Niveau Fondamentaux du métier

COMMERCY
Code IEL : 82:SXASM004
14-15/09/26

Gaelle Thirion
03 29 91 65 90

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : SXASM

PUBLIC

Secrétaire générale de mairie

OBJECTIFS

- mettre en œuvre le récolement, le classement, l'archivage électronique, le tri, et l'élimination des documents administratifs,
- appliquer la réglementation des archives, la gestion des locaux et la communication des documents aux usagers.

CONTENU

- cadre juridique et réglementaire du récolement,
- récolement permanent,
- gestion de l'archivage au quotidien,
 - tri des dossiers - éliminations régulières - choix de conditionnement
- locaux d'archivage,
 - conditions environnementales
 - préconisations d'organisation
- dématérialisation des archives et gestion de l'archivage électronique,
- l'archivage en petite commune.
 - actes et délibérations - registres d'état civil - archives électoralles - documents d'urbanisme.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, cas pratiques, travail en sous-groupes

CONCEPTION ET ANIMATION D'UNE VISITE OU D'UN ATELIER ADAPTÉ AU PUBLIC SCOLAIRE+

Durée 2j présentiel+1j à distance

Niveau Fondamentaux du métier

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
Code IEL : 82.C4E2R002
02-03/04/26

Fabienne Wernimont
03 24 56 21 05

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : C4E2R

PUBLIC

Médiateur.trice culturel.le, agent.e travaillant au sein d'un établissement patrimonial ou d'une médiathèque

OBJECTIFS

Acquérir une méthodologie pour concevoir des visites ou des ateliers pédagogiques adaptés au public scolaire

CONTENU

- La connaissance du public : les aptitudes de l'élève selon son âge
- La définition des objectifs de la visite ou de l'atelier pédagogique, en lien avec les programmes de l'Education Nationale.
- La conception de contenus et d'outils adaptés au public et au lieu
- L'organisation pratique de la visite ou de l'atelier : durée, nombre d'élèves, matériel
- La place et le rôle du médiateur
- L'évaluation du projet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel de 2 jours, d'un temps à distance pour consulter des ressources en amont de la formation et d'une e-communauté de stage permettant les échanges stagiaires formateur avant et après le présentiel

PRÉ-REQUIS

avoir accès à un ordinateur connecté à internet

+ de formations sur cnfpt.fr



COMMENT TROUVER DES FORMATIONS ?

- › Rendez-vous sur www.cnfpt.fr
- › Indiquez votre département de résidence
- › Pour accéder au moteur de recherche suivez :

Se former | Évoluer | S'informer | Nous connaître

Suivre une formation > Rechercher une formation

POUR TROUVER DES FORMATIONS “Culture”

- › Dans le moteur de recherche du catalogue :

Cliquez sur [Afficher plus de critères de recherche](#) ▾

Modalité pédagogique

Toutes

Type de formations

Tous

Spécialité de formation

Culture

Sous-spécialité formation

Obligation réglementaire de formation ?

Selectionner

Structure CNFPT

Selectionner

Date

DU 06/12/2024 AU 31/03/2026

Réinitialiser la recherche Trouver

CONTACT FORMATION

Rachel Fischer-Jaeg

03 88 10 31 11

rachel.fischerjaeg@cnfpt.fr

Centre National de la Fonction Publique Territoriale
Délégation Grand Est
6, quai Andreu de Bilistein - 54000 Nancy

Tél. : 03 83 18 46 00
www.cnfpt.fr